

JAARVERSLAG 2025

kopjecultuur.nl



Verspreider van geluk!



04

Inleiding



08

Doelen & ambities



11

Programma
2025



15

Vrijwilligers



17

Promotie &
communicatie



21

Ambassadeurs



24

Organisatie



30

Financiën

Jaarverslag cultureel festival Kopje Cultuur 2025

01

Kopje Cultuur is een jaarlijks driedaags cultureel festival dat op diverse locaties gehouden wordt in de vestingstad Steenwijk. Vanuit de gedachte 'Elke dag voor iedereen wat wils' is er van alles te zien en te beleven: (straat)theater, muziek, literatuur, acrobatiek, dans, film, poëzie, vertelkunst en beeldende kunst. Professionele artiesten uit binnen- en buitenland vertonen hun kunsten. Ook lokale en regionale amateurgroepen, zoals koren, muziek- en dansgroepen, toneelverenigingen en scholen treden op. Er is een kunstmarkt waar een grote groep lokale en regionale beeldend kunstenaars een variëteit aan kunst laten zien.

De voorstellingen zijn (grotendeels) gratis toegankelijk. Dat lukt ieder jaar weer dankzij de financiële steun van de gemeente Steenwijkerland, de provincie Overijssel, diverse fondsen en onze partners. Het festival trekt elk jaar meer bezoekers, de afgelopen edities rond de vijftwintigduizend.





Tien met een griffel

In 2025 is Kopje Cultuur voor de 24ste keer gehouden. We kijken terug op een fraaie editie. 'Kopje Cultuur was weer adembenemend mooi, op tal van locaties', kopte de Steenwijker Courant. 'De avond van de filmmuziek op het marktplein bracht vrijdag andermaal een prachtig afwisselend aanbod aan beelden van bioscoop Luxor en daarbij behorende originele muziek die tot in de perfectie live werd vertolkt door talentvolle musici uit de regio. Zaterdagavond was er in een verlicht en schilderachtig park Rams Woerthe sprake van culturele, acrobatische en feeëriek tafereeltjes en hoogstandjes. Het hele weekend was het megadruk in en rond het centrum van Steenwijk waar op tal van locaties voor jong en oud van alles te beleven viel. Een tien met een griffel!'

Herkenbaar voor de regio en haar inwoners

In de categorie 'bijzondere regionale evenementen' ontving Kopje Cultuur in dit verslagjaar subsidie van de provincie Overijssel. Ons festival kreeg de hoogste waardering uit liefst vijftig aanvragen, waarvan zestien gehonoreerd zijn.

Volgens de provincie scoort Kopje Cultuur hoog als het gaat om de herkenbaarheid voor de regio en haar inwoners. Daarnaast heeft het evenement een verbindende rol in de samenleving. Ook de inhoudelijke, artistieke en organisatorische kwaliteit van het festival krijgt een dikke voldoende.

We zijn heel blij met deze mooie score die we zien als een erkenning. We willen ons elk jaar verbeteren en zijn blij dat dat herkend wordt.

"Kopje Cultuur is niet langer een Steenwijks feestje. We zijn een onmisbaar onderdeel van het culturele kapitaal in deze regio. En we zijn geworteld in de lokale gemeenschap"

Kopje Cultuur is een uniek festival

Cultuur en kunst zijn geen luxe, maar een voorziening voor iedereen. Kopje Cultuur brengt cultuur dichterbij en prikkelt de verbeelding van bezoekers. Het brengt mensen samen en zorgt voor verbondenheid.

Kopje Cultuur is een uniek evenement, vooral vanwege een breed en gevarieerd aanbod, dat niet meer valt

weg te denken uit Steenwijkerland. Het is niet langer een Steenwijks feestje. We zijn een onmisbaar onderdeel van het culturele kapitaal in deze regio. En we zijn geworteld in de lokale gemeenschap. We hebben veel te danken aan de mensen die voor elkaar, hun wijk of buurt en voor hun leefomgeving zorgen. Maar ook aan de ondernemers die al heel lang met hun betrokkenheid en initiatieven bijdragen aan levendigheid en het voorzieningenniveau.

We laten met ons festival zien dat cultuur een positief effect heeft op de gezondheid en levenskwaliteit van mensen. Daar profiteren we allemaal van!

Filmmuziek. In de villa en op het bordes van Rams Woerthe wordt een bijzonder theaterspektakel, Hendrick's Karavaan, opgevoerd. Dit is een initiatief van de organisatie Hendrick de Keyser waarmee we samenwerken. Samen met MOL Producties zal de revue Paradijsvogels uit West te zien zijn over de arbeiderswijk Het Dal in Steenwijk. De verhalen van de bewoners spelen daarin een hoofdrol.

Bestuur en vrijwilligers hopen dat een het een feestelijke editie wordt om nooit te vergeten. Tot Kopje op 4, 5 en 6 september 2026!

Jubileum in 2026

Volgend jaar bestaat Kopje Cultuur 25 jaar. Dat gaan we groots vieren en we gaan dan ook flink uitpakken. Met in ieder geval voor de derde maal de Avond van





De doelstellingen van Kopje Cultuur zijn:

- **Verspreider van geluk**

Een onmogelijke balanceeract, een vuurspuwer in een donker park, Hamlet achter een eikenboom, de diverse voorstellingen en optredens brengen een moment van betovering teweeg, een onuitwisbare herinnering, een moment van geluk.

- **Brede cultuurparticipatie**

De festivalorganisatie stimuleert verenigingen, groepen, scholen et cetera om nieuwe producties te maken en deze tijdens Kopje Cultuur te presenteren.

- **Verbreiding cultuurbereik**

Het programma is laagdrempelig; kinderen, hun ouders, jongeren en de oudere generatie genieten. Zo wekt de organisatie interesse voor kunst en cultuur en bereikt zij een nieuw en breed publiek. Kopje Cultuur brengt mensen bijeen, verbindt en zorgt voor nieuwe ontmoetingen.

- **Vernieuwing van het cultureel aanbod**

Het festivalprogramma verrijkt het cultureel aanbod in Steenwijkerland met nieuwe groepen, producties en activiteiten.

- **Versterken cultuurtoerisme**

De organisatie brengt Steenwijk positief in de aandacht en maakt met het festival de stad aantrekkelijker voor toeristisch bezoek.

Ontmoeting culturen en verbinden van diverse maatschappelijke groeperingen

Door het brengen van een multicultureel/internationaal podium laat de organisatie ook andere culturen kennismaken met Kopje Cultuur.

Innoveren en verbeteren

Jaarlijks evalueert het bestuur van Kopje Cultuur systematisch het bereiken van de doelen van het festival. Daarbij worden het publiek, vrijwilligers en sponsors betrokken. Het goede koesteren we (al moet ook dat wel geïnnoveerd worden). We maken een verbeterplan voor wat niet goed is gegaan.



Meer bezoekers van buiten de regio

Jaarlijks wordt een publieksenquête gehouden om bij de bezoekers de waardering voor Kopje Cultuur en eventuele voorstellen voor verbetering op te halen. Het publiek gaf Kopje Cultuur in 2025 een 8.5. De bezoekers waarderen vooral de veelzijdigheid van het culturele festival en de diversiteit van de optredens, dicht bij huis en op mooie plekken in Vesting Steenwijk. Opvallend was verder dat steeds meer bezoekers van (ver) buiten Steenwijkerland komen. 60% komt uit de eigen gemeente, 40% van daarbuiten, 30% uit de echt verdere regio.

“Een zeer knap georganiseerd evenement met voor elk wat wils”

Hoe geslaagd was het festival als ‘verspreider van geluk’? Om ons eerste doel te evalueren, hebben we deze vraag gesteld tijdens de afgelopen edities. Uit de reacties blijkt dat het lukt dit doel te bereiken:

- De saamhorigheid en geweldige muziek maken me blij;
- Fijn om in Steenwijk te wonen met al deze leuke activiteiten;
- Heerlijk muzikaal en ander entertainment, I love it!;
- De blijheid en de lach door theater en muziek;
- Door een zeer knap georganiseerd evenement met voor elk wat wils;
- Dat er zoveel te doen was en de grote verscheidenheid in aanbod;
- Ik heb alleen maar blijde mensen gezien;
- Veel enthousiaste vrijwilligers, goedlopend programma en een duidelijke app;
- Geweldige organisatie;
- Het zorgt voor verbinding in Steenwijkerland, je ziet alleen maar blijde mensen, in contact met elkaar. Verwondering over de acts. Ontmoeting;
- Gewoon genieten;
- Het spatte van de gezichten van de bezoekers af;
- Een heel weekend blijheid en prachtige locaties;

03

Tijdens Kopje Cultuur valt er genoeg te zien en te beleven: (straat)theater, muziek, dans, vertelkunst, acrobatiek, kunst en een vuurshow. Naast professionele artiesten treden er ook amateurgezelschappen op, zoals koren en dansverenigingen. Die breedte en diversiteit maken ons festival bijzonder. Bezoekers waarderen de veelzijdigheid van de optredens. We zien ons kwalitatief goede evenement steeds verder groeien.

Succesvolle opening

De opening van Kopje Cultuur, de Avond van de Filmmuziek, vond in 2025 voor de tweede keer plaats. Ruim vijftienhonderd mensen genoten van de filmbeelden en de livemuziek. Het was een grandioze start van het festival.

In totaal waren er tijdens het weekeinde zo'n 170 voorstellingen en optredens te zien, uitgevoerd door twaalfhonderd artiesten (amateurs en professionals).

Kinderplein

In deze 24^{ste} editie hadden we een bomvol en fraai Kinderplein. In de speeltuin van Rams Woerthe konden kinderen en hun (groot)ouders op zondagmiddag diverse speelse, ontroerende voorstellingen zien,

of meedoen aan een activiteit. Voor het programma is samengewerkt met de Bibliotheek van Overijssel.

Karavaan der Beloften

Voor de tweede achtereenvolgende keer hebben we jongeren een podium geboden tijdens ons festival. De Karavaan der Beloften streek neer in de binnenstad in Steenwijk, met activiteiten en optredens. Op de Markt waren dansgroepen en theater, in een van de kerken lieten talentvolle jongeren klassieke muziek horen.

Samenwerking met de Buze

Met poppodium de Buze was deze editie een programma opgezet met workshops en optredens. Hiervoor is samengewerkt met CultuurKlik, Kunstcollectief en



'Kopje Kunst' en 'Kunst in de Kop'

De beide kunstmarkten verbonden aan Kopje Cultuur zijn niet meer weg te denken. 'Kunst in de Kop' in de Clemenskerk wordt al voor de 16e maal georganiseerd in samenwerking met de Lionsclub. Het biedt een podium aan regionale kunstenaars met uiteenlopende stijlen en technieken.

'Kopje Kunst' is voor de 4e maal georganiseerd in samenwerking met de Kunstkring Steenwijkerland in de straten en pleinen rond de Kleine Kerk. In 2025 met bijna zestig deelnemers uit de wijde omstreken. Zij laten een variëteit aan kunstvormen zien. Ook de Kleine Kerk heeft overigens jaarlijks een programma met kunstenaars in het weekend van Kopje Cultuur.

Oecumenische kerkdienst

Op de Markt was er deze editie ook een programma op zondag. 's Ochtends heeft een aantal kerken uit Steenwijk een kerkdienst gehouden in de openlucht, met een optreden van het gospelkoor Grace & Glory uit Zwolle. Daarna trad een aantal brassbands op.

Feest bij lokale omroep

RTV SLOS bestond veertig jaar en dat is samen met Kopje Cultuur gevierd. Er was zaterdagmiddag een open dag in de studio, met een live-uitzending met diverse gasten en optredens van artiesten.

Kunstbende, organisaties die activiteiten organiseren voor kinderen en jongeren.

Dat de Buze weer is aangehaakt, smaakt naar meer. Het is een manier om scholieren en jongeren meer bij Kopje Cultuur te betrekken.

Programmalijnen

Omdat er zoveel te zien en te horen is, hebben we dit jaar gewerkt met een aantal programmalijnen die bezoekers houvast geven. Zo konden ze met de app hun eigen festivalroute uitstippelen. Het ging om de

volgende programmalijnen: kinderen tot 12 jaar straat-theater, muziek populair, muziek klassiek, blaasmuziek, koren, dans, Karavaan der Beloften en verhalen.

Publieksprijzen

De publieksprijzen gaan in de categorie Muziek naar de Meander bigband en in de categorie Straattheater naar PLAY CROWD van Directie & Co.

04

Ook in 2025 maakte een groep van circa zestig vrijwilligers het mogelijk om een veelzijdig en toegankelijk festival neer te zetten. Hun enthousiasme, creativiteit en doorzettingsvermogen zorgen ervoor dat Kopje Cultuur blijft groeien en ook dit jaar weer duizenden bezoekers heeft kunnen laten genieten van cultuur, muziek en ontmoeting.

Deze betrokken inwoners zijn actief in alle onderdelen van het festival: van programmering en techniek tot het begeleiden van de artiesten, decor- en podiumbouw, aankleding van het festival, communicatie, het benaderen van sponsors en ambassadeurs, het ontvangen van het publiek en aanspreekpunt zijn. Dankzij hun inzet verliep de voorbereiding en uitvoering van het festival soepel. Naast de zestig direct aan Kopje Cultuur verbonden vrijwilligers zorgen bij de partners nog een groep van veertig tot vijftig vrijwilligers voor de ontvangst, catering et cetera op de speellocaties (onder meer villa Rams Woerthe, Laatste Eer en RK Clemenskerk). Ze zijn als vrijwilliger primair verbonden aan de kerk of de speellocatie, maar stappen toch naar voren als daar gastheren/-vrouwen voor Kopje Cultuur nodig zijn.

Visitekaartje

Binnen de vrijwilligersgroep is sprake van een hecht teamgevoel. Ze helpen bij praktische oplossingen en dragen actief bij aan de gastvrije sfeer waar Kopje Cultuur om bekendstaat. Ze zijn het visitekaartje van het festival.



Vrijwilligersavonden

De organisatie blijft investeren in duidelijke communicatie en organiseert elk jaar een aantal vrijwilligersavonden. In mei was er een avond met het accent op het verwelkomen van nieuwe vrijwilligers, in augustus een avond waarop de planning en praktische zaken zijn besproken en in november is de groep samengekomen om te evalueren.

Zonder al deze vrijwilligers zou Kopje Cultuur niet kunnen bestaan. Hun bijdrage maakt het festival meer dan een evenement: het is een gezamenlijk gedragen culturele ontmoetingsplek voor en door de gemeenschap.

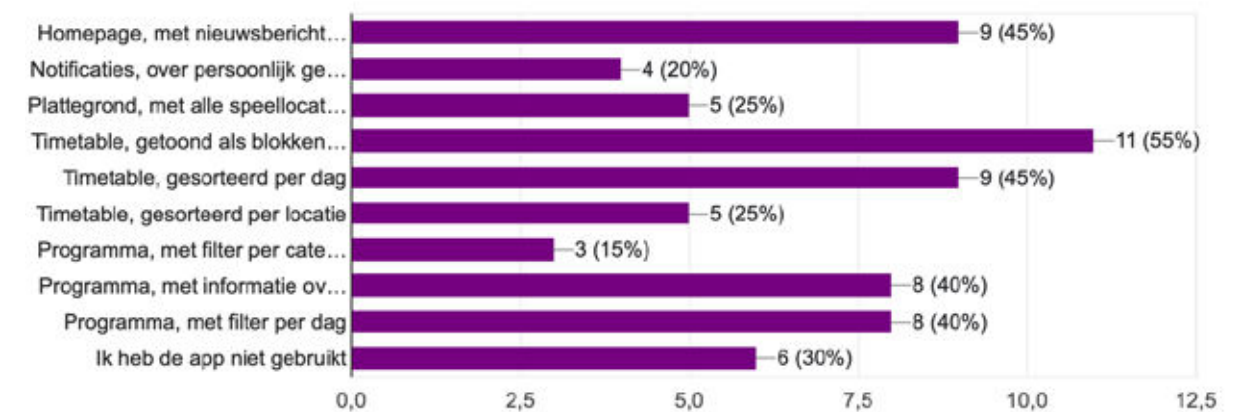
In dit verslagjaar is vooral aandacht besteed aan de uitstraling, zichtbaarheid en herkenbaarheid van Kopje Cultuur. Dat hebben we onder meer gedaan via het consequent doorvoeren van het campagnebeeld, het actualiseren van de website, het inzetten van social media, het maken van een folder en versturen van nieuwsbrieven en persberichten. Ook de festivalapp is verbeterd.

Website

Op de website staan onder meer het actuele programma, informatie over de app, nieuwsberichten en interviews met onze ambassadeurs. Ook worden de sponsors en fondsen vermeld.

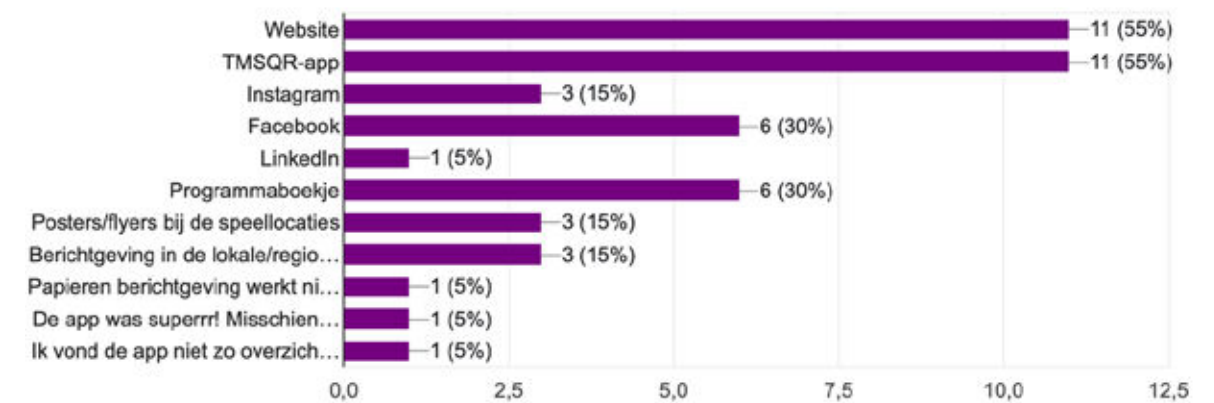
Welke functionaliteiten van onze vernieuwde app heb je gebruikt en vond je prettig in gebruik?

20 antwoorden



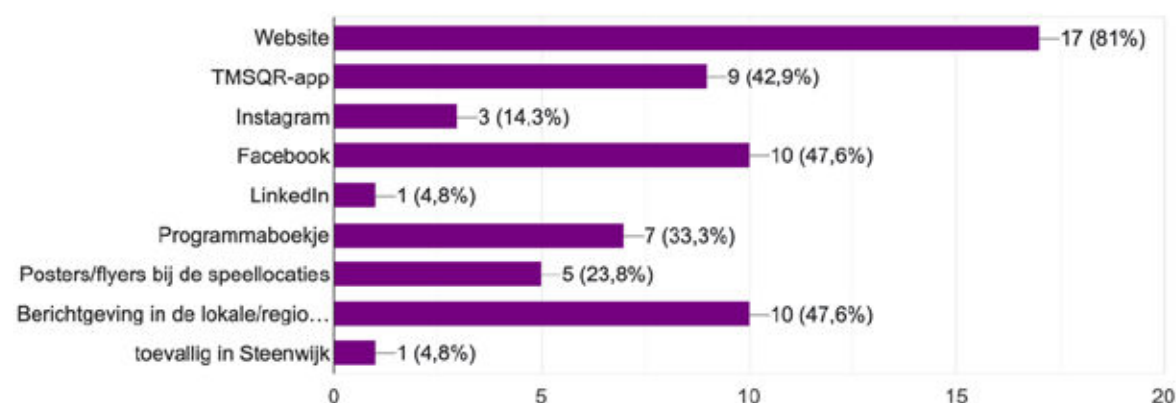
En via welke kanalen wil je graag tijdens ons festival kennis kunnen nemen van het programma (en eventuele wijzigingen daarin)?

20 antwoorden



Promotie en informatie. Via welke kanalen wil je graag voorafgaand aan ons festival kennis kunnen nemen van het programma?

21 antwoorden



App

In 2024 hebben we onze festivalapp TMSQR geïntroduceerd.

Daarin staat het volledige programma en informatie over de artiesten en het festival. Ook kunnen bezoekers via pushberichten geïnformeerd worden over belangrijke wijzigingen.

De app is dit jaar veel meer gebruikt en de functies zijn verbeterd. Er is een duidelijke timetable toegevoegd.

Bezoekers kunnen zelf een festivalroute samensstellen op basis van hun voorkeur voor een act, optreden of voorstelling aangeven. Een kwartier voor aanvang stuurt de app een bericht met de melding. Het aantal gebruikers van de app bedroeg in 2025 circa negenduizend.

Folder

Tot nu toe is er de afgelopen jaren steeds een festivalboekje gemaakt dat breed verspreid wordt. Dit jaar is de klus, met een lange productieperiode, niet gelukt.

programma lang niet altijd actueel was. Om die reden is besloten om geen boekje te maken, maar een folder. Zo kan iedereen toch nog de nodige voorpret beleven! In de folder stond uitleg over de diverse programmalijnen en het gebruik van de app, over de opening, bijzondere voorstellingen en de diverse locaties. Ook zijn de sponsors, partners en fondsen erin vermeld.

Social media

Uiteraard zijn we dit jaar ook zichtbaar geweest op de diverse sociale platforms. We hebben tekst en foto's aangeleverd aan onze samenwerkingspartners Nationaal Park Weerribben - Wieden en Steenwijk Vestingstad, zodat zij over Kopje Cultuur konden posten. Op die manier hebben we een ander en groter publiek weten te bereiken.

Cijfers:

Het bereik op LinkedIn is 681 volgers. Een aantal sponsors, waaronder onze hoofdsponsor Kornelis Caps & Closures, heeft meerdere malen via een post de aandacht gevestigd op Kopje Cultuur. Ook een aantal relevante samenwerkingspartners met een groot bereik, als Nationaal Park Weerribben - Wieden en Steenwijk Vestingstad, heeft dat gedaan.

Op Facebook en op Instagram is het aantal volgers respectievelijk 3300 en 1100 volgers.

De nieuwsbrief voor partners en sponsors is zes keer



verstuurde. Het percentage ontvangers dat de nieuwsbrief opent, varieert tussen de zestig en zeventig procent.

In de pers

Een groot aantal persberichten is verstuurd naar diverse lokale en regionale media. Ook is contact gelegd met redacties met het voorstel om de voorzitter samen met de programmeur te interviewen. Dat leverde een aantal artikelen en uitzendingen op.

Het investeren in de relaties met journalisten van de Steenwijker Courant, de Kop van Steenwijkerland, de Stentor, SLOS en RTV Oost heeft geleid tot succesvolle publicaties en uitzendingen. Zo heeft RTV Oost tijdens het festivalweekende de hele zaterdag opnamen gemaakt.



In de Libelle!!

Elk jaar wordt Kopje Cultuur aangemeld als evenement op diverse (online) agenda's. Verrassend genoeg leidde dit tot een aankondiging van het festival in het grootste vrouwenblad van Nederland, de Libelle.

Informatiekar

We hebben voor het eerst gewerkt met een mobiele 'Infostand' voor bezoekers die als het ware met de activiteiten meereisde. Dat is goed bevallen. Actuele informatie is zo toegankelijker geworden, vooral voor degenen die minder handig zijn met de TMSQR-app.

Aankleding

Tijdens het festival waren diverse banners en spandoeken te zien, met daarop bijvoorbeeld alle sponsors. Dankzij een gulle gift hebben we een aantal grote doeken kunnen laten maken die voorafgaand aan Kopje Cultuur aan de rand van een aantal kernen hebben gehangen.

Aftermovie

Sem van de Zweerde en Danique Heinen hebben een korte film gemaakt van het hele festival. Deze aftermovie laat vooral de breedte van Kopje Cultuur zien, er valt werkelijk van alles te zien en te beleven, voor jong en oud. Het filmpje staat op de website en is gedeeld op social media.

Jubileum

In 2026 bestaat Kopje Cultuur 25 jaar. Dat gaan we groots vieren. We gaan zorgen voor een feestelijke editie, ook qua aankleding van het festival. Het biedt ons de kans om onze regionale uitstraling en zichtbaarheid te versterken. Kopje Cultuur is uitgegroeid tot een van de grootste culturele festivals van het Noorden!

06

AMBASSADEURS

Een groep van dertien ambassadeurs heeft zich verbonden aan Kopje Cultuur. De ambassadeurs komen uit diverse geledingen: het openbaar bestuur, het bedrijfsleven, de cultuur- en onderwijssector en landelijke organisaties gericht op natuurbehoud (Nationaal Park Weerribben – Wieden) en beheer van monumenten (Stichting Hendrick de Keyser).

Dit jaar hebben drie nieuwe ambassadeurs zich bereid gevonden zich in te zetten voor het festival: uit de kunstensector en het onderwijs. Dat zijn Marleen van den Hoed, beheerder van poppodium de Buze, Maarten Gal, muzikant, dirigent en adviseur van CultuurKlik en Paul van den Bergh, rector van RSG Tromp Meesters. We willen meer jongeren verbinden aan Kopje Cultuur en deze ambassadeurs kunnen ons door hun (net)werk en ervaring daarbij helpen.

Ambassadeur Marleen van den Hoed, beheerder van poppodium de Buze.

“Kopje Cultuur en de Buze staan voor ontmoeting en verbinding”



Ambassadeur Maarten Gal:

“Bij Kopje Cultuur kom je elkaar tegen en dat moet zo blijven”

De ambassadeurs zijn uitgenodigd voor de VIP-bijeenkomst, voorafgaand aan de opening van het festival. Met elk van de ambassadeurs is een gesprek gevoerd over hun inzet en betrokkenheid.

Netwerk versterken

Met de groei van het aantal ambassadeurs versterken we ons netwerk. Dankzij hun betrokkenheid en inzet blijft Kopje Cultuur stevig verankerd in de regio en kunnen we een breed publiek aanspreken. Wij zijn onze ambassadeurs zeer dankbaar voor hun enthousiasme, energie en de zichtbare rol die zij spelen bij het uitdragen van onze missie: cultuur voor iedereen en het verspreiden van geluk! Lees de interviews met onze ambassadeurs op kopjecultuur.nl/ambassadeurs/



Onze ambassadeurs versterken Kopje Cultuur door:

- Met passie onze ambitie om middels kunst en cultuur geluk te verspreiden, te omarmen en helpen uitdragen;
- Het bestuur gevraagd en ongevraagd te adviseren;
- De spinaker van Kopje Cultuur te vormen, door projecten of initiatieven te helpen versnellen;
- De verbinding te vormen met de lokale en regionale samenleving en de grotere cultuurwereld;
- Ondersteunende krachten uit eigen organisatie en netwerk te ontsluiten ten gunste van Kopje Cultuur;
- De weg naar nieuwe partners en bijzondere doelgroepen te helpen ontsluiten;
- 1 a 2x jaarlijks deel te nemen aan een gezamenlijk overleg.



Kopje Cultuur opereert als een netwerkorganisatie. We hebben verbindingen met veel culturele instellingen die tijdens het festival een podium krijgen en daarbij hun eigen middelen en organisatie inbrengen. Er is structureel contact met BLINK Kunstcollectief, Kunst in de Kop, Lions, de openbare bibliotheek Kop van Overijssel, fotocлубs, dansclubs, de culturele commissies van de

kerken, Rabo Theater de Meenthe, Stichting Hendrick de Keyser, Stichting JC Bloem, de Anne Beeltje Cultuurprijs, diverse scholen voor primair en voortgezet onderwijs, poppodium de Buze, de verzorgingshuizen, MOL producties, Makershuis VAKTOR, Sociaal Werk De Kop, Kunstkring Steenwijkerland, Stichting Kunst en Cultuur Kleine Kerk, de Commissie Beeldende Kunst Steenwijkerland, Museumhuis Rams Woerthe, De Laatste Eer, Schrijversklik, diverse muziekverenigingen en muziekscholen en zo verder. Kopje Cultuur is daarmee diep verankerd in de regionale culturele gemeenschap en daarbinnen een verbindende factor.



Voor de internationale programmering werken we samen met andere culturele festivals in het land om de kosten beheersbaar te houden. Die samenwerking betreft o.a. Sticht International Music Festival, het Verleidingfestival in Leiden, Deventer op Stelten en Oeverloos in Zutphen.

Kopje Cultuur is lid van de Vereniging van Buitentheater Festivals Nederland (VBFN) die tot doel heeft de kwaliteit en positie van Nederlandse buitentheaterfestivals te verbeteren qua inhoud, financiering, promotie en mar-

keting van de festivals. In 2026 wordt hun jaarvergadering in Steenwijk georganiseerd.

Met hulp van fondsen hebben we meerdere projecten kunnen initiëren, aanvullend op onze basisprogrammering: zoals de Avond van de Filmmuziek, de Karavaan der Beloften en Klassiek op sokken. In samenwerking met het lokale 'cultuurmenu' hebben we onze programmering voor kinderen versterkt.

Steeds meer proberen we mensen met afstand tot cultuur of een beperkte toegang tot culturele activiteiten toch bij Kopje Cultuur te betrekken. Zo worden voor programmaonderdelen doventolken ingeschakeld, is er aandacht voor jongeren met depressieve klachten (we verspreiden geluk, maar realiseren ons dat niet iedereen altijd even gelukkig is) en integreren vluchtelingen in het programma.



Jongerenraad

We zien het als een permanente opgave om jongeren een bijzondere plek in het programma te bieden. Dat doen we jaarlijks o.a. door Dancegroepen (tot achttien jaar) een podium te verschaffen en door het inrichten van een Kinderplein (tot twaalf jaar). Daarnaast is er jaarlijks een specifieke programmering. Om dat beter in te vullen hebben we een divers samengestelde Jongerenraad Kopje Cultuur ingesteld. De raad gaat ons adviseren over actuele culturele ontwikkelingen voor jongeren en hoe we die in het programma een plek kunnen geven.

Vertrouwenspersoon

Kopje Cultuur past de Code Diversiteit & Inclusie in de culturele sector actief toe. In lijn daarmee is er een externe vertrouwenspersoon aangesteld: Femke Welvaadt.

Vrijwilligers die zich inzetten tijdens ons festival, de artiesten en leden van amateurgezelschappen die bij ons optreden, kunnen contact met haar opnemen.

De vertrouwenspersoon is er om gevoelige zaken mee te bespreken, zoals bijvoorbeeld pesten, discriminatie, (seksuele) intimidatie, stalking en agressie.

Evaluatie

Dit jaar zijn we doorgegroeid naar tachtig vrijwilligers die enthousiast en direct betrokken zijn bij het festival. Daar zijn vijftien bestuursleden bij die intensief het hele

jaar door werken aan de evaluatie en voorbereiding van Kopje Cultuur, ieder met eigen portefeuilles om te kunnen focussen. Naast de tachtig direct aan Kopje verbonden vrijwilligers is een vergelijkbaar aantal actief vanuit de organisaties in het netwerk. Denk aan de gastheren/-vrouwen in de kerken en monumenten en de organisatoren van de vrijwilligersmarkt. De afstemming van de inzet en de taakverdeling is nog een aandachtspunt voor komende edities.

Het centrale draaiboek voor het driedaagse festival (inzet vrijwilligers, actie bij incidenten, gegevens over bereikbaarheid, etc.) is opnieuw flink verbeterd. Dat biedt veel steun in de uitvoering en draagt bij aan snel handelen bij incidenten. Onze uitvalsbasis bij Odd Fellows heeft zich opnieuw bewezen als waardevol operationeel centrum en ook als ontmoetingsplek voor de organisatie van Kopje Cultuur en artiesten.

Veiligheidsplan

We hebben voorjaar 2025 ons veiligheidsplan geactualiseerd met tot doel:

- Meer inzicht te krijgen in en afspraken vast te leggen over de veiligheid van het evenement;
- De veiligheid te verbeteren voor publiek, artiesten en leden van de organisatie;
- Het risicobewustzijn te vergroten.



Tijdens het festivalweekend 2025 hebben zich geen veiligheidsincidenten voorgedaan. De EHBO heeft begeleid bij een wat ernstiger val van een oudere bezoeker. Een bestuurslid, de beveiliging en hulpdiensten hebben dat verder afgewikkeld. Vanuit de familie ontvingen we een dag later complimenten en geruststellende berichten.

Een externe veiligheidsadviseur heeft tijdens het weekend meegelopen achter de schermen en heeft ook diverse mensen gesproken. Daaruit zijn enkele aanbevelingen naar voren gekomen, die we betrekken bij ons veiligheidsplan 2026.

Na afloop van het festival zijn op verschillende manieren evaluatiepunten opgehaald over de editie 2025:

1. Vanuit het bestuur, de commissies en de programmeur
2. Vanuit de vrijwilligers
3. Vanuit het netwerk van koren, kerken, kunstmarkt et cetera
4. Uitkomsten publieksenquête 2025 (in TMSQR-app)



Aandachtspunten zijn voor 2026:

- De spreiding en breedte van de horeca. Zo was het Kinderplein onvoldoende voorzien.
- Er is beter en vroegtijdig inzicht nodig in de financiële verplichtingen die diverse vertegenwoordigers van Kopje Cultuur aangaan, om verrassingen achteraf te voorkomen.
- De bezetting van de grote tent op de Markt is aanmerkelijk verbeterd t.o.v. 2024, maar kan kwalitatief op de zaterdagavond en zondagmiddag nog beter.
- Het veiligheidsplan functioneert steeds beter. Jaarlijkse aanscherping blijft wenselijk.
- De communicatie via social media was nog niet optimaal.
- De VIP-ontvangst rond de opening is verbeterd, maar heeft verdere aandacht nodig.
- De werving, administratie en begeleiding van de donateurs ('Vrienden van Kopje') vereist verbetering in 2026.

Bestuurlijk

Onze jaarrond vrijwilligersorganisatie bestaat uit vijftien leden, aangevuld met een tiental commissieleden, en kent een stabiele samenstelling. Het dagelijks bestuur bestond uit voorzitter Luc Greven, penningmeester Jeroen Dingerdis en secretaris Maarten Sinnema. Twee bestuurders, Frans van der Velden en Lida Andriol, hadden zitting in de programmacommissie die geleid werd door een (bezoldigde) festivalprogrammeur (Roel van de Zweerde, geassisteerd door Noëlle van der Wielen).

De werving van subsidies en sponsors beruste bij diverse bestuursleden (Edy Wester, Luc Greven, Gerda Verjans, Frans van der Velden en Henriët Dijkstra) met elk een eigen taakveld. Er is een fondsenwervingscommissie onder leiding van Edy Wester om ondersteuning van grotere culturele fondsen te realiseren. De resultaten daarvan nemen jaarlijks toe. Steeds meer provinciale en landelijke fondsen onderkennen de betekenis van Kopje Cultuur en dragen bij aan specifieke onderdelen.

Het bestuur vergaderde maandelijks en in de periode direct voor het festival tenminste wekelijks. Het bestuur zal in 2026 aangevuld worden om de groeiambities in de praktijk mogelijk te maken en om te anticiperen op aangekondigde vacatures. Het bestuur wordt gesteund door diverse commissies met

leden met een specifieke interesse met doorgaans tenminste een lid vanuit het bestuur. Het gaat om de commissies promotie en communicatie, programma, faciliteiten, fondsenwerving en vrijwilligersorganisatie met rond de twintig leden.

Er zijn door de bestuursleden diverse scholingen gevolgd.

We zijn ons als festivalorganisatie bewust van onze verantwoordelijkheid in en voor de culturele sector. Daarom passen we de Fair Practice Code, de Code Diversiteit & Inclusie in de culturele sector en de Cultural Governance Code (bestuur-directiemodel) actief toe.

Kopje Cultuur is een stichting met een oprichtingsakte en statuten vastgesteld op 28 januari 2004 bij notaris Eenhorst en is ingeschreven bij het handelsregister onder KvK-nummer 05074402. De statuten zijn door notaris Kroek in 2023 geactualiseerd. Er is een WA-verzekering en er worden BUMA-rechten afgedragen. Kopje Cultuur heeft sinds 2023 de ANBI status als culturele instelling, waardoor voor sponsors aantrekkelijke belastingregels gelden.

08

Cadeau voor onze trouwe sponsors

Een aantal van onze trouwe sponsors met wie we een jarenlange relatie hebben weten op te bouwen, hebben we beloofd met een ingelijste poster. Met een verrassingsbezoek hebben we dit cadeau overhandigd.



De stichting mag jaarlijks rekenen op een bijdrage van inmiddels circa driehonderd donateurs. Hoofdsponsor Kornelis Caps & Closures leverde weer een geweldige bijdrage aan het festival op basis van een in 2025 vastgesteld vijfjarig samenwerkingscontract. Diverse fondsen en subsidiënten zijn het festival gunstig gezind (onder andere de gemeente Steenwijkerland, de provincie Overijssel en het Cultuurfonds, VSB Fonds, Bercoop Fonds, Fonds Cultuurparticipatie, Gilles Hondius Fonds en Fonds Abracadabra). Vanuit het lokale en regionale bedrijfsleven werd een groot gedeelte van de begroting gedekt.

Vaste bijdragen in de vorm van voorstellingen of voorzieningen worden (nagenoeg) jaarlijks geleverd door MOL productiehuis, Rabo Theater De Meenthe, Stichting Kunst in de Kop, bibliotheek Kop van Overijssel, Kunstkring Steenwijkerland, poppodium de Buze, Vaktor en vele anderen. Dat zorgt voor stabiliteit in de organisatie en in de uitgaven van het festival.



Op grond van voornoemde opzet en programma heeft het bestuur in het voorjaar van 2025 een definitieve begroting en het dekkingsplan vastgesteld. Uitgangspunt daarbij was: wanneer er minder inkomsten worden ontvangen dan voorzien, zal het programma en daarmee de begroting al naar gelang worden aangepast. Zo zijn minimale financiële risico's genomen.

De begroting is de afgelopen jaren gegroeid van € 60.000 in 2022 naar € 72.000 in 2023 en naar € 81.000 in 2024. Voor 2025 is uitgegaan van een begroting van € 102.000. De kosten vielen op een aantal vlakken tegen, onder meer techniek, beveiliging en verkeersregeling overstegen de begroting. De afgelopen jaren is een kleine reserve opgebouwd die ingezet kan worden bij deze tegenvallers.

Staat van financiële middelen (balans):

	1 januari 2025	31 december 2025
Zakelijke rekening RABO	34.182	9.569
Spaarrekening RABO	573	11.582

Het bestuur stelt jaarlijks de begroting, jaarrekening en het jaarverslag vast. Voor 2026 wordt gewerkt met een begroting van € 172.000. De ambities om door te groeien naar een beeldbepalend evenement liggen in lijn met de begrotingsgroei van de afgelopen jaren. Ze zijn weergegeven in de Meerjarenbegroting 2023-2027 en lopen op naar € 120.000,- in 2027. 2026 piekt in dit patroon vanwege de viering van het 25-jarig jubileum. Voor 2027 is het geplande niveau van € 120.000,- realistisch.

Gegevens over de organisatie
Stichting Kopje Cultuur Steenwijk

Stationsplein 1
8331 GM Steenwijk
www.kopjecultuur.nl
info@kopjecultuur.nl
Bankrekening NL39RAB00361293119
Inschrijving KvK 05074402

Programmeur:
Roel van de Zwerde, 0623757214,
roel@kopjecultuur.nl

Voorzitter:
Luc Greven, 0630696695, luc@kopjecultuur.nl



ZONDER U IS DIT PRACHTIGE FESTIVAL NIET MOGELIJK, TOT KOPJE 2026!

Onze partners:

AgriFac, Agro Giethoorn, Ankerloge Odd Fellows, De Boer Steenwijk aannemersbedrijf, BijzonderDruk, van Berkel, Blijham Dakwerken, de Bibliotheek Steenwijk, BijzonderOnline, Bouma Advocatuur, Braad, Doorbros Accountants en Belasting Adviseurs, Gemak Verhuur, G. Hellinga BV, Koel ICT, Kruiden Workwear, Kroek en Van Weert Notarissen, Leicon Concrelit, de Maargies Hoeve, My Hotel, Noord West Groep, Oosterveen & de Groot, Van Stenwic Makelaardij, Schoonmaakbedrijf Rein Gaal, Strijker Hypotheken, Zijlstra schoenen

Fonsen en Subsidies:

Bercoop Fonds, Fonds voor Cultuurparticipatie, het Cultuurfonds, Gemeente Steenwijkerland, Gilles Hondius Foundation, Provincie Overijssel, Rabo Clubsupport, Stichting Abracadabra, VSB Fonds

Overige Partners:

van Berkel, Blijham Dakwerken, de Bibliotheek Steenwijk, BijzonderOnline, Bouma Advocatuur, Braad, Doorbros Accountants en Belasting Adviseurs, Gemak Verhuur, G. Hellinga BV, Koel ICT, Kruiden Workwear, Kroek en Van Weert Notarissen, Leicon Concrelit, de Maargies Hoeve, My Hotel, Noord West Groep, Oosterveen & de Groot, Van Stenwic Makelaardij, Schoonmaakbedrijf Rein Gaal, Strijker Hypotheken, Zijlstra schoenen

Club van 100:

Aannemingsbedrijf Aberson, Administratiekantoor De Haan, Agnes Kapojos, uitvaartspreekster, AH van Etten, Ar-chitectuur Arjon Ringervöle, Autopoetsbedrijf Steffens, Autoservice Jarno Vaartjes, Bakkerbouw BV, Bakkerij Muis, Berto, Bouw en Project, Bestaria Steenwijk, Bloemisterij Gaal, Busscher Deurwaarders, B&B De Stadssingel, Carin v.d. Velden, Coelingh Loodgietersbedrijf, Colors@Home, Cordes en Beukers Dranken, De Jong Optiek, Eleveld Wijnen, Erik Pit Schilderwerken, Etos Steenwijk, Falkena Glaswerken, Finch Academy, Frans Autoglans, Geert van Essen & Zn, Gert Jan's Autozorg, GR Auto's BV, HDV Computers, Het Stoffeerhuis, Holkamp Dakwerken, Hollands Venetië Giethoorn, Huisman Bedden, Jefe Shippsupply, Jorrit Muurling Oogzorg, Juwelier van Vels, Kapsalon Edwin, Kingma Schilderwerken, Koopmans Kozijnen, Kors Hoogwerksystemen, Kreulen Accountants en Advies, Lijstenmakerij Steenwijk, Mijn Makelaar Steenwijk, Mo's Place Havelte, Nautic Blue, Nona's Studio, P.G. Kallenkoot Dakwerken, Pannenroekenboerderij, Poeliersbedrijf Marco Pollo, Reformhuis, Rosenboom Repair, Snackbar De Gagels, Snackbar Jan & Ina, Sorelle bloem en cadeau, Steenhouwerij De Verbinding Steenwijk, Stukadoorsbedrijf Moolenkamp, Tandprothetische praktijk Steenwijk, Ten Oever Mannenmode, Van Campen & Dijkstra Regiobank, van Kerkvoorde en Hollander, VisscherHolland, Winter Financieel Advies, Wold24, Zonnestudio Allesheid

Partners in diensten:

Bankethakerij Strampel, Bistro De Opschepper, Bowlingcentrum Steenwijk, Brouwer Totaal Installateur, Domino's Pizza, Genieten bij Bert, Hobbygereedschap Bert Pen, Usmakers, Intertoy's, Miranda's Beautysalon, Michel's American Diner, Reborn Feet Steenwijk, SISL, Snack -Resto Woldplein, Van Rees Trailers

Wij werken samen met:

Kunst in de Kop, Scholen in Steenwijkerland, Kunstkring Steenwijkerland, Rabo Theater De Meenthe, MOL producties, BINK docentencollectief, Hendrick de Keyser, Sociaal Werk De Kop, Vele kerken en monumenten in Steenwijk, Lokale (culturele) verenigingen, Nationaal Park Weerribben-Wieden